

附件3

总体目标及年度分解任务

指标类型	2022年底数	2024年	2025年
约束指标	县域综合商贸服务中心数量、覆盖率		
	县级物流配送中心数量、覆盖率		
	乡镇商贸中心数量、服务覆盖率		
	村级便民商店数量、覆盖率		
	“快递进村”数量、覆盖率		
	县域物流共同配送率		
自选指标	培育龙头流通企业数量、覆盖县数		
	县域社会消费品零售额、年增速		
	乡镇集贸市场建设改造数量、占比		
建设类型	基本型县名、数量、占比	2022年底数:	2025年目标:
	增强型县名、数量、占比	2022年底数:	2025年目标:
	提升型县名、数量、占比	2022年底数:	2025年目标:

注：1. 县城综合商贸服务中心、村级便民商店不列入中央财政支持方向，通过市场化手段推进建设改造。

2. 约束指标为《县域商业建设指南》所涉及的约束性指标，除人口稀少、欠发达县域，在具备的地区实现县乡村“三个全覆盖”。

3. 建设类型由省级主管部门参照《县域商业建设指南》，结合摸底情况，对下辖县整县商业现状进行分类（基本型、增强型、提升型以及未达基本型）。在此基础上，指导各县因地制宜、自主选择到2025年的目标类型（基本型、增强型、提升型）。